

**Program „Siła Kobiet” zainicjowany przez markę VICHY
REGULAMIN PROGRAMU 2017
Słowniczek**

1. O kampanii „Siła Kobiet”

W Vichy od ponad 80 lat odkrywamy różnorodne i stale zmieniające się potrzeby kobiet. Dostrzegamy obecną w nich siłę i wzmacniamy ich skórę, aby była silna jak one. Dziś chcemy wspierać << siłę kobiet >> nie tylko na poziomie skóry.

Celem naszej kampanii „Siła kobiet”, którą realizujemy we współpracy z partnerami merytorycznymi i społecznymi, jest wspieranie << siły kobiet >> poprzez organizacje kierowane i współtworzone przez kobiety.

Cechy które mogą być źródłem wewnętrznej siły kobiet to: Motywacja, Przebojowość, Odwaga, Niezależność, Przedsiębiorczość, Odpowiedzialność, Empatia, Naturalność, Spokój, Samoświadomość, Kreatywność, Determinacja, Konsekwencja, Inteligencja, Optymizm.

2. Program

Program organizowany przez markę Vichy na mikrodotacje i dotacje dla organizacji działających w sferze pożytku publicznego.

3. Uczestnik programu

Organizacja prowadząca działalność pożytku publicznego w rozumieniu art. 3 ust. 1 Ustawy o pożytku publicznym i wolontariacie (tj. Dz.U. 2016 poz. 1817 z późn. zm.) spełniająca warunki określone w regulaminie.

4. Zgłaszający organizację do programu

Osoba albo osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji

5. Zgłoszenie do programu

Wypełniony zgodnie z opisem formularz zgłoszenia do programu

6. Projekt Zespół spójnych, zaplanowanych działań służących realizacji celów statutowych organizacji pożytku publicznego przedstawione, jako te, które byłyby potencjalnie finansowane z przyznanej dotacji.

7. Mikrodotacja Mały grant na wspieranie inicjatyw oddolnych w wysokości 2 000 zł przyznawany 15 finalistom Programu.

8. Dotacja

Duży grant przyznawany zwycięzcy programu w każdej kategorii w wysokości 20 000 zł każdy.

9. Materiały promujące finalistów Materiały stworzone przez Uczestnika Programu, który zakwalifikował się do 2 etapu programu, w celu prezentacji Uczestnika oraz Projektu oraz materiały stworzone przez Sponsora lub Operatora Programu w celu prezentacji Uczestnika Programu, który zakwalifikował się do 2 etapu programu (video, foto, opis).

10. Sponsor Programu

L'Oréal Polska Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Danieszewskiej 4, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000063684, NIP: 5240303375, REGON: 011566010 (dalej zwany Sponsorem Programu)

11. Operator Programu

Agencja LB Relations Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. ulicy Stefana Czarnieckiego 56/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000528814, NIP 5252598850, REGON 147494198 (dalej zwany Operatorem Programu)

12. Jury

Osoby decydujące o kwalifikacji do finału programu na 2 Etapie Programu

13. Praktyki Niedozwolone:

Działania zmierzające do celowego złamania regulaminu programu w celu zwiększenia liczby głosów dla jednego z uczestników Programu.

14. Formularz Zgłoszeniowy

Formularz umieszczony na stronie www.poczujswojasile.pl, którego wypełnienie warunkuje udział organizacji w Programie, jednak go nie gwarantuje.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Za sprawy organizacyjne Programu, w tym w szczególności za przyjmowanie i **weryfikację Zgłoszeń do Programu na 1 Etapie Programu**, jak również za organizację obrad i spotkań Jury, odpowiada Operator Programu

2. Za wybór 15 finalistów w **2 Etapie Programu** odpowiada Jury w składzie:

a) Przewodnicząca jury: Paulina Młynarska, dziennikarka, prezenterka i felietonistka, która w przypadku równej liczby głosów lub w przypadku braku konsensusu wśród jury będzie miała decydujący głos

b) Beata-Bianca Kotoro – psycholog, która w sytuacjach spornych będzie miała **decydujący głos w ocenie Zgłoszeń do Programu zakwalifikowanych na 2 Etapie do kategorii „Silne kobiety dla społeczeństwa”**

c) Magdalena Kosińska – dyrektor marketingu Vichy, ekspert ds. biznesu i przedstawiciel Sponsora Programu, która w sytuacjach spornych będzie miała **decydujący głos w ocenie Zgłoszeń Programu zakwalifikowanych na 2 Etapie do kategorii „Silne kobiety dla biznesu”**

d) dr Beata Imko – Walczuk, lekarz dermatolog i działaczka społeczna, która w sytuacjach spornych będzie miała **decydujący głos w ocenie Zgłoszeń do Programu zakwalifikowanych na 2 Etapie do kategorii „Silne kobiety dla zdrowia”**

e) Izabela Dembicka-Starska – członek zarządu Stowarzyszenia Klon/ Jawor – ekspert merytoryczny, który będzie **wspierał Jury w ocenie Zgłoszeń do Programu zakwalifikowanych na 2 Etapie**

3. Zwycięzcy Programu w poszczególnych kategoriach zostaną wybrani w głosowaniu na finalistów Programu na stronie internetowej programu.

4. Ogłoszenie zwycięzcy będzie poprzedzone zbadaniem czy nie doszło do naruszenia Regulaminu, w szczególności wpływu na liczbę oddanych głosów poprzez dopuszczenie się praktyk niedozwolonych. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany decyzji na zasadach wskazanych w § 2 pkt. 14-16.

§ 2 ZASADY PROGRAMU

1. **Program „Siła kobiet”** stanowi element **kampanii** społecznej zainicjowanej przez markę Vichy pod tym samym tytułem.

2. **Program „Siła kobiet”** powstał, by promować siłę kobiet oraz by pomóc jak największej liczbie kobiet w pielęgnowaniu wewnętrznej siły. Motorem do tego, ma być przykład kobiet, które swoją własną siłę spożytkowały na rzecz pomagania innym w ramach działalności organizacji pożytku publicznego.

Kampanii społecznej towarzyszy program, w którym organizacje non profit założone i zarządzane przez świadome swojej siły kobiety mają szansę pozyskać mikrodotacje i dotacje na dalszą działalność, o ile działalność tych organizacji i postawa kobiet wymienionych w zgłoszeniu do programu wpisuje się w ideę kampanii.

3. Uczestnicy **Programu** na mocy odrębnych oświadczeń woli wyrażają zgody na przetwarzanie danych w celach związanych z udziałem w **Programie** wykorzystaniem **Zgłoszenia do programu** z 1 etapu Programu, oraz na potrzeby przygotowania **Materiałów Promujących Finalistów** wykorzystywanych w 3 etapie **Programu** w komunikacji tej kampanii społecznej, która będzie w szczególności prowadzona za pośrednictwem:

a) Strony www.poczujswojasile.pl

b) Strony www.vichy.com

c) Strony <https://www.facebook.com/vichy>

d) Strony <https://www.youtube.com/user/vichyconsultpl>

e) Działania media relations rozumianych, jako prezentacja zgłoszeń do programu przedstawicielom mediów w celu ich dalszego wykorzystania w publikacjach medialnych

f) Działaniach social media rozumianych, jako prezentacja zgłoszeń do programu w mediach społecznościowych innych niż wymienione w § 2 podpunkt 3a,b,c i d

4. **Uczestnikami Programu** mogą być jedynie zarejestrowane organizacje posiadające status organizacji pożytku publicznego, które spełniają wszystkie, poniższe warunki:

a) łącznie spełniają wszystkie poniższe warunki:

- I. Działają bez przerwy co najmniej od roku 2014
- II. Są zarejestrowane w Polsce co najmniej od roku 2014 i działają na terenie Polski
- III. Zostały założone lub współzałożone przez kobietę albo wśród członków – założycieli jest kobieta albo kobieta jest fundatorem lub współfundatorem
- IV. Co najmniej od roku 2014 kobieta jest w organach zarządczych lub są współzarządzane przez kobietę (nie musi to być ta sama osoba, co wymieniona w poprzednim punkcie)
- V. Wywiązują się ze swoich obowiązków sprawozdawczych. Za spełnienie kryterium uznaje się:

- w przypadku organizacji pożytku publicznego – złożenie sprawozdania finansowego i merytorycznego za rok 2016 oraz jego publikacja na stronie MRPiPS – prosimy o przysłanie linku do sprawozdania -
- w przypadku fundacji – złożenie sprawozdania merytorycznego za rok 2016 do właściwego ministra sprawującego nadzór nad fundacją. Prosimy o przysłanie linku do sprawozdania oraz potwierdzenia jego złożenia. W przypadku braku upublicznienia sprawozdania prosimy o przysłanie sprawozdania drogą elektroniczną i potwierdzenia jego złożenia w wersji elektronicznej
- w przypadku stowarzyszeń i innych podmiotów - złożenie sprawozdania merytorycznego za rok 2016 do właściwego organu kontroli wewnętrznej i uzyskanie jego akceptacji w formie przewidzianej w statucie, w szczególności choć niewyłącznie poprzez uzyskanie absolutorium lub uchwała walnego zgromadzenia. Prosimy o przysłanie linku do sprawozdania oraz potwierdzenia jego akceptacji. W przypadku braku upublicznienia sprawozdania prosimy o przysłanie sprawozdania i potwierdzenia jego akceptacji w wersji elektronicznej

b) Działają w co najmniej jednej z poniższych sfer pożytku publicznego

- działalność charytatywna
- działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży
- działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym
- działalność na rzecz osób niepełnosprawnych
- działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym
- działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka
- działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn
- działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości
- działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej
- działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych
- ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego
- kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
- nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie
- ochrona i promocja zdrowia
- ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)
- pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób
- promocja i organizacja wolontariatu
- promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy
- przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym
- wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej
- Wspieranie rodziny i systemu pieczy zastępczej
- wypoczynek dzieci i młodzieży

c) Ich roczny obrót nie przekracza 500 000 zł

d) komisja programu może dopuścić możliwość uczestnictwa w programie organizacji, której budżet przekroczył kwotę 500 000 zł w przypadku, gdy złoży ona wyjaśnienia co do struktury budżetu

5. W ramach Programu dofinansowane mogą zostać **Projekty Uczestników Programu wymienione w Zgłoszeniu do Programu**, o ile ich celem jest działalność statutowa określona w punkcie § 2 podpunkt 4b regulaminu i o ile zaplanowane działania mają być realizowane na terenie Polski przez **Uczestnika Programu**.

6. Z udziału w **Programie** wykluczeni zostają ci **Uczestnicy Programu**, których pracownicy (osoby, które są lub były zatrudnione w okresie ostatnich 12 miesięcy na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej oraz wolontariusze) są członkami rodzin **Organizatora Programu** lub **Operatora Programu**, lub któregokolwiek Członka **Jury Programu**.

7. Procedura wyboru organizacji obejmuje trzy etapy:

Etap 1: Ocena formalna przeprowadzana przez Operatora Programu,

Etap 2: Ocena merytoryczna przeprowadzona przez Jury Programu

Etap 3: Głosowanie internautów odbywające się na stronie www.poczujswojasile.pl na podstawie Materiałów Promujących Finalistów (foto, video, opis)

8. **Etap 1 Programu** czyli ocena formalna odbywać się będzie w oparciu o następujące kryteria:

- Czy zgłoszenie do udziału w Programie zostało złożone w terminie?

- Czy zgłoszenie do udziału w Programie zostało złożone na właściwym formularzu zgłoszeniowym ?

- Czy formularz zgłoszeniowy jest kompletny?

- Czy treści w formularzu zgłoszeniowym są prawdziwe i czy spełniają warunki określone w § 2 podpunkt 4a,b niniejszego regulaminu.

- Czy projekt zgłoszony do Programu, który miałby być dotowany, spełnia warunki określone w § 2 podpunkt 5 niniejszego regulaminu

9. Ocena formalna odbywa się w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia naboru wniosków. Formularze, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.

10. Wnioski, które spełnią wszystkie wymagania formalne określone w § 2 podpunkt 2, 4 i 5 niniejszego regulaminu, jednocześnie nie spełniając kryteriów wykluczenia określonych w § 2 podpunkt 6 zostaną przekazane do oceny merytorycznej **Jury**.

11. **Etap 2 Programu** czyli ocena merytoryczna polegać będzie na wyborze przez **Jury 15 Zgłoszeń do programu** przyporządkowując je do jednej z 3 kategorii, po 5 Zgłoszeń w każdej:

a) Silne kobiety dla zdrowia (działalność związana z profilaktyką zdrowotną, wspieranie osób chorych)

b) Silne kobiety dla biznesu (działalność związana z aktywizacją zawodową, propagowaniem przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz przedsiębiorczości kobiet)

c) Silne kobiety dla społeczeństwa (działalność społeczna, nie związana z promocją zdrowia lub przedsiębiorczości, np. działalność związana z ekologią, sztuką czy równouprawnieniem lub inną sferą pożytku publicznego uwzględnioną w § 2 podpunkt 4b niniejszego regulaminu)

12. Każdy z Uczestników Programu, który zakwalifikuje się do 3 Etapu Programu i znajdzie się pośród 15 wskazanych przez Jury organizacji, otrzyma gwarantowaną mikrodotację w wysokości 2000 zł

13. Oceniając prace Jury będzie się kierować zbieżnością Zgłoszenia z ideą kampanii wymienioną w § 2, podpunkt 2 niniejszego regulaminu, a w szczególności tym:

a) W jakim stopniu organizacja pożytku publicznego będąca Uczestnikiem Programu przyczynia się do rozwiązywania ważnych potrzeb społecznych wymienionych w § 2, punkt 11 a,b lub c niniejszego regulaminu

b) Na ile Projekt wymieniony w Zgłoszeniu do Programu może przyczynić się do rozwiązywania ważnych potrzeb społecznych wymienionych w § 2, punkt 11 a, b lub c niniejszego regulaminu

c) na ile postawa wskazanej w Zgłoszeniu do Programu kobiety, będącej zarządzającą/współzarządzającą danej organizacji:

egzemplifikuje ideę siły kobiet

pomogła Uczestnikowi Programu w realizacji jego celów statutowych.

14. **Etap 3 Programu** polegać będzie na zaprezentowaniu 15 finalistów na stronie www.poczujswojasile.pl oraz za pośrednictwem innych kanałów wymienionych w § 2 podpunkt 3 niniejszego regulaminu i poddaniu ich głosowaniu

15. Organizator i Operator programu zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z głosowania tych głosów, które spełnią kryterium Praktyk niedozwolonych. Praktyki te zostaną doprecyzowane z chwilą uruchomienia 3 etapu Programu.

16. W skrajnych, udokumentowanych przypadkach Organizator i Operator Programu zastrzegają sobie prawo dyskwalifikacji Uczestnika Programu, wobec którego istnieje podejrzenie, że sam stosuje lub zachęca do stosowania praktyk niedozwolonych w celu pozyskania większej liczby głosów, a tym samym uzyskania przewagi nad pozostałymi uczestnikami Programu.

17. Uczestnicy Programu, którzy zdobędą najwięcej głosów internautów w danej kategorii zostają zwycięzcami danej kategorii i wygrają dotację do Projektu opisanego w Zgłoszeniu do Programu w wysokości 20 000 zł

18. W sytuacji, gdy 2 lub więcej prac w danej kategorii uzyska równą liczbę głosów internautów ostateczna decyzja o przyznaniu dotacji w danej kategorii należeć będzie do Jury.

19. Ocena Operatora programu na 1 etapie oraz ocena Jury na 2 i 3 Etapie programu (o ile będzie konieczna) jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

20. Program realizowany będzie zgodnie z następującym harmonogramem

Etap 1: Przyjmowanie zgłoszeń

Od 11 października do 30 listopada 2017 r. organizacje mogą się zgłaszać przesyłając na adres zgloszeniesilakobiet@lbrelations.pl wypełniony elektronicznie formularz zgłoszeniowy, który można pobrać na stronie www.poczujswojasile.pl

Etap 2: Głosowanie Jury

Do 31 grudnia 2017 r jury zweryfikuje przesłane zgłoszenia i na tej podstawie wyłoni 15 finalistów (po 5 w każdej z kategorii), którzy otrzymają po 2000 zł każdy

Etap 3: Głosowanie internautów Finaliści zostaną zaprezentowani na stronie www.poczujswojasile.pl, a internauci głosując wybiorą 3 zwycięzców – po jednym w każdej z kategorii.

21. Zwycięzcy Programu w 3 kategoriach zostaną ogłoszeni w Dzień Kobiet, czyli 8 marca 2018 r.

22. Materiały promujące finalistów, które

- a) Zawierają treści naruszające powszechnie akceptowane normy obyczajowe lub normy prawne;
- b) O niskiej jakości technicznej

Nie zostaną dopuszczone do publikacji. Decyzję w tej sprawie podejmuje organizator.

§ 3 PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Uczestnik zgłaszając się do programu oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do wszelkich utworów, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, paoz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), które udostępni lub opublikuje w związku z uczestnictwem w Programie, w szczególności w ramach Zgłoszenia oraz Materiałów promujących finalistów (dalej „Utwory”), w tym wyłączne prawa autorskie majątkowe, jak również, że Praca Konkursowa i Odpowiedź są przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie były dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich.

2. Uczestnik, w chwili udostępnienia poszczególnych Utworów, udziela Operatorowi Programu oraz Sponsorowi Programu, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do miejsca, z prawem do udzielania sublicencji do Utworów bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy.
- c) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

3. W przypadku wystąpienia przeciwko Operatorowi Programu oraz Sponsorowi Programu przez osoby trzecie z roszczeniami wynikającymi z naruszenia ich praw, w szczególności praw autorskich lub praw do wizerunku, a także w sytuacji, gdy zgłoszona praca posiada inne wady prawne, Uczestnik zobowiązany jest do zaspokojenia wszelkich roszczeń tych osób trzecich oraz do zwolnienia Operatora Programu oraz Sponsora Programu z odpowiedzialności oraz ponoszenia jakichkolwiek kosztów z tym związanych.

4. Wykorzystanie przez osoby trzecie jakichkolwiek materiałów związanych z Programem, w tym znaków graficznych, logo, regulaminu i innych, wymaga pisemnej zgody Sponsora Programu.

5. Uczestnik zgłaszając się do programu udziela Operatorowi Programu i Sponsorowi Programu zgody na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (t. j. Dz. U. 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.) na nieodpłatne utrwalenie i rozpowszechnienie wizerunku, w szczególności formie fotografii i filmu, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i rozpowszechnianie wizerunku, za pośrednictwem dowolnego medium na wszystkich polach eksploatacji, bez ograniczenia czasowego i geograficznego oraz zestawienie wizerunku z innymi wizerunkami oraz towarzyszącym im komentarzem.

6. Uczestnik zgłaszając się do programu i publikując lub udostępniając jakiekolwiek materiały w tym wszelkie Utwory oraz Materiały promujące finalistów, oświadcza, że uzyskał uprzednio stosowne zgody osób, których wizerunek jest uwidoczniiony w materiałach, w tym na ich publiczne rozpowszechnianie.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób reprezentujących Uczestników oraz osób działających w ramach struktur Uczestnika jest L'Oreal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-230), ul. Daniszewska 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy: 1.886.500,00 PLN.

2. Administrator, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz. U. 2016.922) w celach przeprowadzenia Programu. Osoby których dane dotyczą mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia, przy czym takie zgłoszenie należy wysłać na adres: zgloszeniesilakobiet@lbrelations.pl Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie.

3. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Operatorowi Programu na podstawie umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

4. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą za pośrednictwem Uczestników następujące dane osobowe: imię i nazwisko osoby zgłaszającej organizację wraz z numerem telefonu i adresem e-mail oraz imię i nazwisko założycielki/współzałożycielki organizacji oraz osoby prezentowanej w zgłoszeniu, jako zarządzająca, lub współzarządzająca organizacją.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Operator zastrzega możliwość zmiany postanowień Regulaminu, bez podania przyczyny, a także zamknięcia Programu w dowolnym momencie bez rozstrzygnięcia. W takim przypadku Uczestnikom Programu nie przysługują żadne roszczenia z tytułu przygotowania i złożenia Zgłoszenia do Programu.

2. Obrady Jury są tajne.

3. O wygranej Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej. Powiadomienie zostanie wysłane na adres poczty, z której Uczestnik zgłosił się do programu.

4. Dotacja/Mikrodotacja ma charakter osobisty tzn. nie można jej przenieść na inną osobę lub podmiot ani wymienić na inne świadczenie. Dotacja/Mikrodotacja ma służyć realizacji projektu społecznego.

5. Wszelkie spory wynikające z zastosowania Regulaminu, bądź powstałe na tle interpretacji jego postanowień będą rozstrzygane przez Organizatora.

6. Organizator nie odpowiada za zdarzenia wynikłe:

- a) z działania siły wyższej;
- b) z niezawinionej przez Organizatora awarii sieci informatycznej, telekomunikacyjnej, systemu teleinformatycznego, systemu zasilania, wad transmisji danych;
- c) z działań, zaniechań oraz awarii po stronie portalu facebook.com;
- d) z decyzji wydanych przez władze oraz organy administracji publicznej.

7. Program nie jest promowany, sponsorowany ani organizowany przez serwis facebook.com. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu organizacji Programu.

8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.10.2017

9. Operator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do Regulaminu polegających na ograniczeniu obowiązków nałożonych na Uczestników lub pozwalających na udział w konkursie szerszej grupie podmiotów. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem. Operator jest uprawniony do odwołania Programu w dowolnym momencie bez rozstrzygnięcia. W takim przypadku Uczestnikom Programu nie przysługują żadne roszczenia z tytułu przygotowania i złożenia Zgłoszenia do Programu.

§ 5. DODATKOWE INFORMACJE NA TEMAT PROGRAMU

1. Dodatkowych informacji na temat programu można uzyskać u Operatora programu:

LB Relations Sp z o.o.

Ul. Generała Józefa Zajęcza 11 lok. C5

01-510 Warszawa Tel. 733 002 353 E-mail: zapytaj@lbrelations.pl