

| | |
|----------------|---|
| Tytuł projektu | OWES obszaru bielskiego |
| Nr projektu | WND-RPSL.09.03.01-24-002F/18 |
| Priorytet | IX. Włączenie społeczne |
| Działanie | 9.3. Rozwój ekonomii społecznej w regionie |
| Poddziałanie | 9.3.1. Wsparcie sektora ekonomii społecznej – konkurs |
| Partner | BCP / TG |

PROGRAM SZKOLENIA

| | |
|------------------|---|
| Temat | Jak skutecznie działać w sieci? |
| Trener/ka | Maja Kwiatkowska |
| Miejsce | Bielskie Stowarzyszenie Artystyczne „Teatr Grodzki”, Bielsko-Biała, ul. Sempołowskiej 13 |
| Data | 7-8 grudnia 2022 r. |

7 grudnia 2022 r. - dzień 1

| | |
|-------------|---|
| 9:00-10:30 | Rozgrzewka, krótkie przedstawienie siebie i swojej organizacji przy użyciu kart Dixit, określenie samopoczucia i energii do udziału w warsztatach. Zdefiniowanie oczekiwań względem szkolenia. Przedstawienie planu szkolenia, poruszanych zagadnień, określenie potrzeb uczestników względem poruszanych tematów. Analiza strategii komunikacji w uczestniczących organizacjach pozarządowych – potrzeby, wyzwania, narzędzia. |
| 10:30-10:45 | Przerwa na kawę |
| 10:45-12:15 | Zdefiniowanie „po co” organizacji – czyli określenie CELÓW ORGANIZACYJNYCH I OPERACYJNYCH. Określenie grupy docelowej, do której kierowana jest komunikacja, zdefiniowanie języka i narzędzi, które są adekwatne do grupy odbiorców, do których kierowana jest komunikacja danej organizacji. |
| 12:15-12:45 | Przerwa na lunch |
| 12:45-14:15 | Wyznaczenie CELÓW KOMUNIKACYJNYCH: co chcemy osiągnąć w komunikacji z daną grupą? Czy chcemy żeby się o nas dowiedzieli? Czy chcemy, aby ich o czymś lub do czegoś przekonać? Jaką zmianę chcemy spowodować naszą komunikacją? |

| | |
|------------------------------------|--|
| | Przechodzenie od strategii do taktyki, czyli dobieramy działanie adekwatne do zdefiniowanych celów. |
| 14:15-14:30 | Przerwa na kawę |
| 14:30-16:00 | Prezentacja najefektywniejszych narzędzi i kanałów komunikacyjnych i wybranie trzech, które organizacje chcą zgłębić podczas szkolenia. Podsumowanie pierwszego dnia i prezentacja planu na drugi dzień szkolenia. |
| 16:00 | Zakończenie |
| 8 grudnia 2022 r. - dzień 2 | |
| 9:00-10:30 | Rozgrzewka, określenie swojej energii w drugi dzień szkolenia. Gdzie i jak warto komunikować – omówienie każdego z elementów skutecznej komunikacji (zdjęcia, filmy, obróbka graficzna, przykłady pomocnych aplikacji, analiza najpopularniejszych mediów społecznościowych). |
| 10:30-10:45 | Przerwa na kawę |
| 10:45-12:15 | Prezentacja zastosowania i użytkowania wybranych przez uczestników narzędzi i kanałów komunikacyjnych. |
| 12:15-12:45 | Przerwa na lunch |
| 12:45-14:15 | Praktyczne ćwiczenia, które pomogą utrwalić nowo zdobyte umiejętności w użytkowaniu narzędzi. |
| 14:15-14:30 | Przerwa na kawę |
| 14:30-16:00 | Tworzenie przykładowych treści z zastosowaniem nowopoznanych narzędzi komunikacyjnych. Podsumowanie elementów skutecznej komunikacji w organizacjach pozarządowych. Podsumowanie szkolenia i ewaluacja |
| 16:00 | Zakończenie szkolenia |