



OWES
Ośrodek Wsparcia
Ekonomii Społecznej

LIDER: STOWARZYSZENIE BIELSKIE CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

ul. Cieszyńska 367

43-382 Bielsko-Biała

tel. 33 496 02 44

fax. 33 496 02 22

e-mail: owes@bcp.org.pl

www.owes.bcp.org.pl

PARTNER: POWIATOWE CENTRUM POMOCY RODZINIE W BIELSKU-BIAŁEJ

ul. Piastowska 40

43-300 Bielsko-Biała

Tytuł projektu	OWES subregionu południowego
Nr projektu	POKL.07.02.02-24-013/12
Priorytet	VII Promocja Integracji Społecznej
Działanie	7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmacnianie sektora ekonomii społecznej
Poddziałanie	7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej

PROGRAM SZKOLENIA

Temat	Marketing w podmiotach ekonomii społecznej
Trener/ka	Katarzyna Zych
Miejsce	Stowarzyszenie Bielskie Centrum Przedsiębiorczości; ul. Cieszyńska 367; 43-382 Bielsko-Biała
Data	18-19 grudnia 2013 roku

Godzina	Dzień 1
9:00-10:30	Budowanie marki PES Dlaczego o marce PES warto pomyśleć już na początku? Marka – czym jest i jak działa? Marketing a Public Relations – wykorzystanie w praktyce budowania marki Komunikacja marketingowa – założenia, cele, adresaci Prawa marketingowe – dlaczego działają i jak je wykorzystać
10:30-10:45	Przerwa na kawę
10:45-12:15	Marketing w III sektorze Wyzwania, bariery, specyfika Przykłady dobrych praktyk marketingowych III sektora Jak budować własną markę? Drzewo marki – czym jest i jak je wykorzystać Budowanie marki krok po kroku Grupa docelowa a strategia marki Efektywna segmentacja Klientów
12:15-12:45	Przerwa na lunch
12:45-14:15	Jak budować własną markę? Analiza potrzeb (insight) a budowanie marki Analiza konkurencji Osobowość przedsiębiorstwa a budowanie wizerunku Podstawowe narzędzia promocji Proces kształtowania pozycji rynkowej PES
14:15-14:30	Przerwa na kawę
14:30-16:00	Narzędzia budowania marki Budowanie marki a wyróżnik w przekazie marketingowym Fioletową krową być – budowanie marki PES w oparciu o wyróżnik RTB marki – znaczenie i budowanie
16:00	Zakończenie

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





OWES
Ośrodek Wsparcia
Ekonomii Społecznej

LIDER: STOWARZYSZENIE BIELSKIE CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
ul. Cieszyńska 367 43-382 Bielsko-Biała
tel. 33 496 02 44 fax. 33 496 02 22
e-mail: owes@bcp.org.pl www.owes.bcp.org.pl

PARTNER: POWIATOWE CENTRUM POMOCY RODZINIE W BIELSKU-BIAŁEJ
ul. Piastowska 40 43-300 Bielsko-Biała

Godzina	Dzień 2
9:00-10:30	Marka w praktyce Formy komunikacji marki Budowanie przekazów ofertowych Budowanie przekazów marketingowych Budowanie przekazów wizerunkowych
10:30-10:45	Przerwa na kawę
10:45-12:15	Cykl życia marki Marka w procesie – etapy marki Pozycjonowanie marki Wprowadzenie marki na rynek Zarządzenie obecnością i wartością marki „Świat przeżyć” i wartości marki w praktyce komunikacji marki
12:15-12:45	Przerwa na lunch
12:45-14:15	Zarządzanie marką Źródła kapitału i siły marki Zarządzanie kapitałem marki Case study zarządzania marką
14:15-14:30	Przerwa na kawę
14:30-16:00	Marka – SIW i założenia komunikacyjne Identyfikacja wizualna jako element komunikowania marki W jaki sposób budować SIW? Siła przekazu wizualnego
16:00	Zakończenie szkolenia

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

