



OWES
Ośrodek Wsparcia
Ekonomii Społecznej

LIDER: STOWARZYSZENIE BIELSKIE CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
ul. Cieszyńska 367 43-382 Bielsko-Biała
tel. 33 496 02 44 fax. 33 496 02 22
e-mail: owes@bcp.org.pl www.owes.bcp.org.pl

PARTNER: POWIATOWE CENTRUM POMOCY RODZINIE W BIELSKU-BIAŁEJ
ul. Piastowska 40 43-300 Bielsko-Biała

Tytuł projektu	OWES subregionu południowego
Nr projektu	POKL.07.02.02-24-013/12
Priorytet	VII Promocja Integracji Społecznej
Działanie	7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmacnianie sektora ekonomii społecznej
Poddziałanie	7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej

PROGRAM SZKOLENIA

Temat	Marketing w organizacji pozarządowej
Trener/ka	Monika Klimontowicz
Miejsce	Stowarzyszenie Bielskie Centrum Przedsiębiorczości; ul. Cieszyńska 367; 43-382 Bielsko-Biała
Data	25-26 lipca 2013

Godzina	Dzień 1
9:00-10:30	Powitanie uczestników. Marketing tradycyjny a marketing nowoczesny. Specyfika marketingu organizacji pozarządowej
10:30-10:45	Przerwa na kawę
10:45-12:15	Projektowanie strategii organizacji pozarządowej: <ul style="list-style-type: none">· tożsamość organizacji i jej misja· cele strategiczne· określenie grupy docelowej
12:15-12:45	Przerwa na lunch
12:45-14:15	Kształtowanie wizerunku organizacji - identyfikacja wizualna, materiały informacyjne, strona internetowa.
14:15-14:30	Przerwa na kawę
14:30-16:00	Analiza otoczenia rynkowego
16:00	Zakończenie

Godzina	Dzień 2
9:00-10:30	Klienci i interesariusze organizacji pozarządowej: <ul style="list-style-type: none">· potrzeby klientów· praca z klientem w kontakcie bezpośrednim.· radzenie sobie z trudnymi sytuacjami w kontakcie z klientem
10:30-10:45	Przerwa na kawę
10:45-12:15	Komunikowanie wartości klientom i interesariuszom.
12:15-12:45	Przerwa na lunch
12:45-14:15	Promowanie działalności organizacji pozarządowej: <ul style="list-style-type: none">· relacje z mediami· tradycyjne i nowoczesne narzędzia
14:15-14:30	Przerwa na kawę
14:30-16:00	Kampanie społeczne
16:00	Zakończenie szkolenia

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

