

Design Thinking

Design Thinking jest metodą coraz częściej używaną przez firmy poszukujące innowacji. Korzystają z niej duże korporacje, jak IBM, czy GE, ale też małe firmy i startupy. W trakcie tego warsztatu dowiesz się, czym jest konkretnie Design Thinking (DT) oraz w jaki sposób można wykorzystywać tę metodologię w rozwoju własnych produktów i usług. Poznasz także konkretne narzędzia tej metody, szanse jakie ze sobą niosą, jak i ich ograniczenia.

Program warsztatu

10:00-10:30 **Rejestracja i powitanie**

10.30-11.30 **Wprowadzenie do warsztatu i integracja uczestników**

11.30-13.30 **Gift Giving Experience**

To ćwiczenie, które pozwala przejść przez cały cykl projektowania w metodyce Design Thinking. Celem tego ćwiczenia jest przeprojektowanie doświadczenia dawania prezentów w taki sposób, żeby odpowiadał on na potrzeby konkretnej osoby. To ćwiczenie pozwoli lepiej zrozumieć czym jest projektowanie w duchu Design Thinking.

13.30- 14.30 **Lunch**

14.30 – 15.15 **Mapa empatii**

Empatia jest jednym z kluczowych aspektów metodologii Design Thinking, ponieważ pozwala nam lepiej poznać potrzeby użytkowników projektowanego produktu lub usługi. W tej części warsztatu uczestnicy poznają i przetestują jedno z narzędzi empatyzowania z odbiorcami jakim jest mapa empatii.

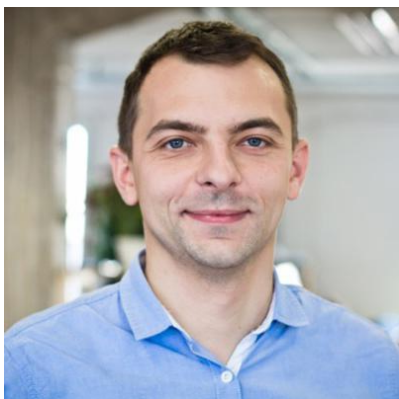
15.15 – 15.45 **Etap ideacji**

Dobrze zidentyfikowane potrzeby odbiorców pozwalają na proponowanie bardziej adekwatnych rozwiązań. Na tym etapie uczestnicy uwolnią swoje moce kreatywne i postarają się wygenerować jak najwięcej pomysłów.

15.45 – 16.00 **Podsumowanie i ewaluacja warsztatu.**

Prowadzący

Dawid Sobolak



Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego i Wyższej Szkoły Europejskiej w Krakowie. Swoje doświadczenia z działalności w biznesie przeniósł do sektora pozarządowego. Jest założycielem i obecnie prezesem Fundacji Warsztat Innowacji Społecznych. W ramach działalności tej organizacji zrealizował wiele projektów, których celem było poszukiwanie nowych rozwiązań problemów społecznych z wykorzystaniem metody Design Thinking. Posiada wieloletnie doświadczenie jako koordynator projektów i trener. Wielokrotnie zaangażowany jako mentor w pracę grup projektowych tworzących nowe rozwiązania w ramach projektu MediaLab Innowacji Społecznej. Pomysłodawca i koordynator procesu

wdrożenia serwisu naochotnika.pl – serwisu dla organizacji pozarządowych i wolontariuszy. Obecnie pełni również rolę doradcy kluczowego w Małopolskim Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej.

Łukasz Maźnica



Jest doktorantem na Wydziale Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, ekspertem ds. przemysłów kreatywnych i ekonomii kultury. Zawodowo związany z Fundacją Warsztat Innowacji Społecznych, gdzie pełni funkcję członka zarządu i odpowiada za rozwój działalności badawczej organizacji. Współpracuje jako zewnętrzny ekspert m.in. z Małopolskim Instytutem Kultury. Ponadto, od 2015 roku współpracuje z Fundacją Gospodarki i Administracji Publicznej, gdzie zajmuje stanowisko doradcy kluczowego w Małopolskim Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej. W zakres jego obowiązków wchodzi tu doradztwo dla małopolskich podmiotów ekonomii społecznej ukierunkowane na

ekonomizację organizacji III sektora i poszukiwanie modeli biznesowych dla prowadzonych przez nie działalności. Od wielu lat aktywny również jako trener i wykładowca.