

Tytuł projektu	<b>OWES subregionu południowego</b>
Nr projektu	WND-RPSL.09.03.01-24-0137/15-001
Priorytet	IX. Włączenie społeczne
Działanie	9.3. Rozwój ekonomii społecznej w regionie
Poddziałanie	9.3.1. Wsparcie sektora ekonomii społecznej – konkurs
Partner	BCP / TG / UM

### PROGRAM SZKOLENIA

<b>Temat</b>	<b>Program szkolenia „Myślenie biznesowe w NGO”</b>
<b>Trener/ka</b>	<b>Wojciech Bachta</b>
<b>Miejsce</b>	<b>Bielskie Stowarzyszenie Artystyczne „Teatr Grodzki”, Bielsko-Biała, ul. Sempołowskiej 13</b>
<b>Data</b>	<b>27-28 kwietnia 2016 roku</b>

Godzina	Dzień 1
9:00-10:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy myślenie biznesowe może być przydatne w działaniach NGO? Na czym polega różnica między NGO, a biznesem?</li> <li>• Weryfikacja rynku – czyli jak zobaczyć czy rynek „kupi” produkt</li> <li>• Czym jest strategia organizacji? Jakie ma znaczenie w budowaniu organizacji? Jakie elementy powinna zawierać?</li> </ul>
10:30-10:45	<b>Przerwa na kawę</b>
10:45-12:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Od czego zaczyna się biznes – zdefiniowanie pomysłu/problemu oraz praca nad modelem biznesowym</li> <li>• Gdzie rodzą się innowacje? Czy każdy może być innowatorem?</li> </ul>
12:15-12:45	<b>Przerwa na lunch</b>
12:45-14:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkt – jak go zdefiniować, co należy określić by nie strzelić sobie w kolano na starcie</li> <li>• Persony – określenie person jako kluczowy etap budowania modelu biznesowego</li> <li>• Najważniejszy w życiu jest pivot</li> </ul>
14:15-14:30	<b>Przerwa na kawę</b>
14:30-16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Król Arkusz Pierwszy – dlaczego nie wyobrażam sobie prowadzenia firmy bez arkusza kalkulacyjnego?</li> <li>• Kontrakt z samym sobą, czyli o fenomenie listy na karteczce</li> <li>• Podsumowanie pierwszego dnia i najważniejszych terminów i wiedzy</li> </ul>
16:00	<b>Zakończenie</b>

Godzina	Dzień 2
9:00-10:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czym jest biznes plan – planowanie, finansowanie, ryzyko</li> <li>• Biznesplan – elementy i struktura, co jest ważne, na co zwracają uwagę inwestorzy</li> </ul>
10:30-10:45	<b>Przerwa na kawę</b>
10:45-12:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza SWOT</li> </ul>
12:15-12:45	<b>Przerwa na lunch</b>
12:45-14:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Model biznesowy CANVAS oraz model biznesu innowacyjnego</li> </ul>
14:15-14:30	<b>Przerwa na kawę</b>
14:30-16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trochę dobrych porad na koniec – czyli bądź zawsze S.M.A.R.T.</li> <li>• Inne metodologie które warto znać... design thinking, prototypowanie, burza mózgów, notes złych pomysłów – główne założenia</li> <li>• Podsumowanie obu dni szkolenia, powtórzenie najważniejszych terminów i wiedzy oraz omówienie pytań i wątpliwości</li> </ul>
16:00	<b>Zakończenie szkolenia</b>