

Tytuł projektu	OWES subregionu południowego
Nr projektu	WND-RPSL.09.03.01-24-0137/15-001
Priorytet	IX. Włączenie społeczne
Działanie	9.3. Rozwój ekonomii społecznej w regionie
Poddziałanie	9.3.1. Wsparcie sektora ekonomii społecznej – konkurs
Partner	BCP / TG / UM

PROGRAM SZKOLENIA

Temat	Program szkolenia „Tworzenie spółdzielni socjalnej przez osoby prawne”
Trener/ka	Wojciech Bachta
Miejsce	Bielskie Stowarzyszenie Artystyczne „Teatr Grodzki”, Bielsko-Biała, ul. Sempołowskiej 13
Data	27-28 kwietnia 2016 roku

Godzina	Dzień 1
9:00-10:30	<ul style="list-style-type: none"> • Czy myślenie biznesowe może być przydatne w działaniach NGO? Na czym polega różnica między NGO, a biznesem? • Weryfikacja rynku –czyli jak zobaczyć czy rynek „kupi” produkt • Czym jest strategia organizacji? Jakie ma znaczenie w budowaniu organizacji? Jakie elementy powinna zawierać?
10:30-10:45	Przerwa na kawę
10:45-12:15	<ul style="list-style-type: none"> • Od czego zaczyna się biznes – zdefiniowanie pomysłu/problemu oraz praca nad modelem biznesowym • Gdzie rodzą się innowacje? Czy każdy może być innowatorem?
12:15-12:45	Przerwa na lunch
12:45-14:15	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt – jak go zdefiniować, co należy określić by nie strzelić sobie w kolano na starcie • Persony – określenie person jako kluczowy etap budowania modelu biznesowego • Najważniejszy w życiu jest pivot
14:15-14:30	Przerwa na kawę
14:30-16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Król Arkusz Pierwszy – dlaczego nie wyobrażam sobie prowadzenia firmy bez arkusza kalkulacyjnego? • Kontrakt z samym sobą, czyli o fenomenie listy na karteczce • Podsumowanie pierwszego dnia i najważniejszych terminów i wiedzy
16:00	Zakończenie

Godzina	Dzień 2
9:00-10:30	<ul style="list-style-type: none"> • Czym jest biznes plan– planowanie, finansowanie, ryzyko • Biznesplan – elementy i struktura, co jest ważne, na co zwracają uwagę inwestorzy
10:30-10:45	Przerwa na kawę
10:45-12:15	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza SWOT
12:15-12:45	Przerwa na lunch
12:45-14:15	<ul style="list-style-type: none"> • Model biznesowy CANVAS oraz model biznesu innowacyjnego
14:15-14:30	Przerwa na kawę
14:30-16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Trochę dobrych porad na koniec – czyli bądź zawsze S.M.A.R.T. • Inne metodologie które warto znać... design thinking, prototypowanie, burza mózgów, notes złych pomysłów – główne założenia • Podsumowanie obu dni szkolenia, powtórzenie najważniejszych terminów i wiedzy oraz omówienie pytań i wątpliwości
16:00	Zakończenie szkolenia