

	KRYTERIUM OCENY WNIOSKU DO UDZIAŁU W PROJEKCIE	LICZBA PUNKTÓW
1.	<p>Doświadczenie organizacji:</p> <p>Organizacja realizuje aktywnie swoje działania statutowe, posiada doświadczenie z zakresu współpracy z biznesem, realizowała wspólne działania/projekty. Organizacja jest gotowa zaangażować się we wspólne projekty.</p> <p>Organizacja realizuje aktywnie swoje działania statutowe, małe doświadczenie współpracy z biznesem. Organizacja jest gotowa zaangażować się we wspólne projekty.</p> <p>Brak aktywnych działań organizacji, brak doświadczenia w działaniach międzysektorowych.</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>
2.	<p>Potencjał:</p> <p>Organizacja dysponuje szerokimi zasobami zarówno kadrowymi jak i rzeczowymi, które mogą zostać wykorzystane przy realizacji wspólnych działań z biznesem.</p> <p>Organizacja dysponuje ograniczonymi zasobami (kadrowymi, rzeczowymi), które mogą zostać wykorzystane przy realizacji wspólnych działań z biznesem.</p> <p>Brak wystarczających zasobów (kadrowych, rzeczowych), które mogłyby zostać wykorzystane przy realizacji wspólnych działań z biznesem.</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>
3.	<p>Zasadność/Realność potrzeb :</p> <p>Organizacja jasno zdefiniowała swoje potrzeby finansowe i pozafinansowe, które są realne i zasadne w stosunku do określonej przez organizację działalności</p> <p>Organizacja częściowo definiuje swoje potrzeby, bardziej skupia się na aspektach finansowych. Nie zauważa się potrzeb, które mogłyby zostać zaspokojone poprzez działania partnerskie.</p> <p>Organizacja zauważa jedynie potrzeby finansowe. Brak wskazanych przez organizację potrzeb, które mogłyby zostać zaspokojone poprzez działania partnerskie.</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>

4.	Korzyści ze wspólnych działań: Organizacja potrafi wskazać korzyści dla biznesu płynące ze wspólnie realizowanych działań. Potrafi zaprojektować ofertę, która uwzględnia interesy obu stron. Oferta zaproponowana przez organizację nie definiuje wprost korzyści dla biznesu. Ze stworzonej propozycji można wywnioskować potencjalne korzyści dla biznesu. Organizacja w zaproponowanej ofercie nie wskazuje korzyści dla biznesu. Oferta jest przygotowana jedynie pod potrzeby organizacji, nie uwzględnia interesów drugiej strony.	2 1 0
5.	Długofalowość: Organizacja potrafi stworzyć propozycję działań o charakterze długofalowym, jasno wskazuje możliwości trwałej współpracy. Organizacja wskazuje propozycje wspólnych działań bez wskazania możliwości trwałej współpracy. Stworzona oferta ma potencjał do stania się długofalową/powtarzalną inicjatywą. Organizacja wskazuje jedynie akcyjne działanie, które nie ma przesłanek długofalowości.	2 1 0
MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW:		10