

# Formularze w konkursie “Inicjatywy Po Stronie Natury”

## Projekt reporterski

### Krok 1 - Problem

Jaki problem poruszasz w swoim projekcie?

- Co skłoniło Cię do stworzenia tego projektu?
- O jakim problemie chcesz opowiedzieć?
- Dlaczego jest on ważny?
- Czy istnieją badania lub prace naukowe w tym temacie?

Otoczenie

- Jak inni próbują ten problem rozwiązać?
- Jaka inna twórczość powstała we wskazanym przez Ciebie problemie?
- Jeżeli nie powstała/jest jej mało, to jaka może być przyczyna?

Powiązanie z tematem edycji “poWTÓRNE życie”

- W jaki sposób Twój projekt wpisuje się w temat edycji “poWTÓRNE życie”?

### Krok 2 - Rozwiązanie

Rozwiązanie

- Jak Twój pomysł odnosi się do problemu?
- W kilku zdaniach opisz swój pomysł na reportaż - przekonaj nas do niego.

Konspekt

- Przedstaw konspekt swojego reportażu.

Grupa docelowa

- Do kogo w pierwszej kolejności chcesz dotrzeć?

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dlaczego do tej grupy?</li> <li>- Jak chcesz do niej dotrzeć?</li> </ul>	
<b>Oryginalność</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Na czym polega wyjątkowy charakter Twojego pomysłu?</li> <li>- Jakie są mocne strony Twojego pomysłu?</li> </ul>	
<b>Efekt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jaką zmianę spowoduje Twój projekt?</li> <li>- W jaki sposób projekt będzie dystrybuowany? Jeśli w redakcji - to w jakiej i w jakiej formie?</li> <li>- Czy planujesz promocję swojego projektu? Jeśli tak, to jaką? (np. Facebook, Instagram, YouTube, inne kanały (jakie?))</li> </ul>	
<b>Trwałość</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Czy Twój reportaż ma charakter ponadczasowy?</li> <li>- Jakie czynniki zewnętrzne - pozytywne lub negatywne - wpływają na aktualność reportażu?</li> </ul>	
<b>Kalendarz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Określ główne etapy prac nad pomysłem.</li> <li>- Rozpisz poszczególne etapy prac.</li> </ul>	
<b>Budżet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Określ główne pozycje budżetowe potrzebne do realizacji pomysłu.</li> <li>- Podaj zaokrąglone kwoty w złotych.</li> </ul>	
<b>Ewaluacja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jak określasz sukces swojego pomysłu?</li> <li>- Jak w trakcie realizacji będziesz sprawdzać, czy prace postępują zgodnie z założeniami?</li> </ul>	
<h2>Krok 3 - Autor</h2>	
<b>Dlaczego Ty?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dlaczego jesteś najlepszą osobą do realizacji pomysłu?</li> <li>- Jak Twoje dotychczasowe prace lub zainteresowania wpływają na pomysł?</li> </ul>	
<b>Dodatkowe materiały?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (Linki lub upload)</li> </ul>	
<b>Twoje dane</b>	
<b>Osoba Fizyczna</b>	<b>Instytucja</b>

<p>A1. Imię*</p> <p>A2. Nazwisko*</p> <p>A3. Pseudonim;</p> <p>A4. Adresy profili w mediach społecznościowych</p> <p>A5. Numer telefonu*</p>	<p>A1. Pełna nazwa*</p> <p>- (Prosimy podać pełną nazwę organizacji (tak, jak jest zapisana w KRS).</p> <p>A2. Strona www, FB*</p> <p>A3. Telefon*</p> <p>- Prosimy podać numer telefonu organizacji (jeśli takiego numeru nie ma, to prosimy podać numer członka Zarządu lub osoby zajmującej się na bieżąco sprawami organizacji).</p> <p>A4. e-mail*</p> <p>- Prosimy podać adres e-mail organizacji (jeśli takiego adresu nie ma, to prosimy podać adres e-mail członka Zarządu lub osoby zajmującej się na bieżąco sprawami organizacji).</p> <p>A5. Numer KRS*</p> <p>A6. Numer NIP*</p> <p>A7. Rok pierwszej rejestracji*</p> <p>A8. Forma prawna*</p> <p>- Prosimy wybrać odpowiednią formę prawną: fundacja, stowarzyszenie, stowarzyszenie zwykłe lub związek stowarzyszeń.</p> <p>Adres oficjalny:</p> <p>- A9. Miejscowość*</p> <p>- A10. Ulica, nr domu, nr lokalu* A11. Kod</p> <p>Adres korespondencyjny</p> <p>Osoba do kontaktu w sprawie wniosku</p> <p>A12. Imię*</p> <p>A13. Nazwisko* A14. Telefon* A15. E-mail*</p>
--	---

\*pola obowiązkowe

# Projekt wideo

## Krok 1 - Problem

Jaki problem poruszasz w swoim projekcie?

- Co skłoniło Cię do stworzenia tego projektu?
- O jakim problemie chcesz opowiedzieć?
- Dlaczego jest on ważny?
- Czy istnieją badania lub prace naukowe w tym temacie?

Otoczenie

- Jak inni próbują ten problem rozwiązać?
- Jaka inna twórczość powstała we wskazanym przez Ciebie problemie?
- Jeżeli nie powstała/jest jej mało, to jaka może być przyczyna?

Powiązanie z tematem edycji "poWTÓRNE życie":

- W jaki sposób Twój projekt wpisuje się w temat edycji "poWTÓRNE życie"?

## Krok 2 - Rozwiązanie

Rozwiązanie

- Jak Twój pomysł odnosi się do problemu?
- W kilku zdaniach opisz swój pomysł - przekonaj nas do niego.

Konspekt

- Przedstaw konspekt swojego filmu lub serii filmów.

Grupa docelowa

- Do kogo w pierwszej kolejności chcesz dotrzeć?
- Dlaczego do tej grupy?
- Jak chcesz do niej dotrzeć?

Oryginalność

- Na czym polega wyjątkowy charakter Twojego pomysłu?

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jakie są mocne strony Twojego pomysłu?</li> </ul>	
<b>Efekt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jaką zmianę spowoduje Twój projekt?</li> <li>- W jaki sposób projekt będzie dystrybuowany?</li> <li>- Czy planujesz promocję swojego projektu? Jeśli tak, to jaką? (np. Facebook, Instagram, YouTube, inne kanały (jakie?))</li> </ul>	
<b>Trwałość</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Czy Twój film lub seria filmów mają charakter ponadczasowy?</li> <li>- Jakie czynniki zewnętrzne - pozytywne lub negatywne - wpływają na aktualność projektu?</li> </ul>	
<b>Kalendarz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Określ główne etapy prac nad pomysłem.</li> <li>- Rozpisz poszczególne etapy prac.</li> </ul>	
<b>Budżet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Określ główne pozycje budżetowe potrzebne do realizacji pomysłu?</li> <li>- Podaj zaokrąglone kwoty w złotych.</li> </ul>	
<b>Ewaluacja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jak definiujesz sukces swojego pomysłu?</li> <li>- Jak w trakcie realizacji będziesz sprawdzać, czy prace postępują zgodnie z założeniami?</li> </ul>	
<h2>Krok 3 - Autor</h2>	
<b>Dlaczego Ty?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dlaczego jesteś najlepszą osobą do realizacji pomysłu?</li> <li>- Jak Twoje dotychczasowe zatrudnienie lub zainteresowania wpływają na pomysł?</li> </ul>	
<b>Dodatkowe materiały?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (Linki lub upload)</li> </ul>	
<b>Twoje dane</b>	
<b>Osoba Fizyczna</b>	<b>Instytucja</b>
A1. Imię* A2. Nazwisko* A3. Pseudonim; A4. Adresy profili w mediach społecznościowych A5. Numer telefonu*	A1. Pełna nazwa* - (Prosimy podać pełną nazwę organizacji (tak, jak jest zapisana w KRS). A2. Strona www, FB* A3. Telefon*

	<p>- Prosimy podać numer telefonu organizacji (jeśli takiego numeru nie ma, to prosimy podać numer członka Zarządu lub osoby zajmującej się na bieżąco sprawami organizacji).</p> <p>A4. e-mail*</p> <p>- Prosimy podać adres e-mail organizacji (jeśli takiego adresu nie ma, to prosimy podać adres e-mail członka Zarządu lub osoby zajmującej się na bieżąco sprawami organizacji).</p> <p>A5. Numer KRS*</p> <p>A6. Numer NIP*</p> <p>A7. Rok pierwszej rejestracji*</p> <p>A8. Forma prawna*</p> <p>- Prosimy wybrać odpowiednią formę prawną: fundacja, stowarzyszenie, stowarzyszenie zwykłe lub związek stowarzyszeń.</p> <p>Adres oficjalny:</p> <p>- A9. Miejscowość*</p> <p>- A10. Ulica, nr domu, nr lokalu* A11. Kod</p> <p>Adres korespondencyjny</p> <p>Osoba do kontaktu w sprawie wniosku</p> <p>A12. Imię*</p> <p>A13. Nazwisko* A14. Telefon* A15. E-mail*</p>
--	--

\*pola obowiązkowe

## Projekt ekoinnowacja

<h3>Krok 1 - Problem</h3>
<p>Jaki problem poruszasz w swoim projekcie?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Co skłoniło Cię do stworzenia tego projektu?</li> <li>- O jakim problemie chcesz opowiedzieć?</li> <li>- Dlaczego jest on ważny?</li> <li>- Czy istnieją badania lub prace naukowe w tym temacie?</li> </ul>
<p>Otoczenie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jak inni próbują ten problem rozwiązać?</li> <li>- Jaka inna twórczość powstała we wskazanym przez Ciebie problemie?</li> <li>- Jeżeli nie powstała/jest jej mało, to jaka może być przyczyna?</li> </ul>

Powiązanie z tematem edycji "poWTÓRNE życie":

- W jaki sposób Twój projekt wpisuje się w temat edycji "poWTÓRNE życie"?

## Krok 2 - Rozwiązanie

Rozwiązanie

- Jak Twój pomysł odnosi się do problemu?
- W kilku zdaniach opisz swój pomysł - przekonaj nas do niego.

Konspekt

- Przedstaw konspekt swojego projektu.

Grupa docelowa

- Do kogo w pierwszej kolejności chcesz dotrzeć?
- Dlaczego do tej grupy?
- Jak chcesz do niej dotrzeć?

Oryginalność

- Na czym polega wyjątkowy charakter Twojego pomysłu?
- Jakie są mocne strony Twojego pomysłu?

Efekt

- Jaką zmianę spowoduje Twój projekt?
- W jaki sposób projekt będzie dystrybuowany?
- Czy planujesz promocję swojego projektu? Jeśli tak, to jaką? (np. Facebook, Instagram, YouTube, inne kanały (jakie?))

Trwałość

- Czy Twój projekt ma charakter ponadczasowy?
- Jakie czynniki zewnętrzne - pozytywne lub negatywne - wpływają na aktualność projektu?

Kalendarz

- Określ główne etapy prac nad pomysłem.
- Rozpisz poszczególne etapy prac.

Budżet

- Określ główne pozycje budżetowe potrzebne do realizacji pomysłu?
- Podaj zaokrąglone kwoty w złotych.

Ewaluacja

- Jak definiujesz sukces swojego pomysłu?
- Jak w trakcie realizacji będziesz sprawdzać, czy prace postępują zgodnie z założeniami?

### Krok 3 - Autor

#### Dlaczego Ty?

- Dlaczego jesteś najlepszą osobą do realizacji pomysłu?
- Jak Twoje dotychczasowe zatrudnienie lub zainteresowania wpływają na pomysł?

#### Dodatkowe materiały?

- (Linki lub upload)

#### Twoje dane

Osoba Fizyczna	Instytucja
A1. Imię* A2. Nazwisko* A3. Pseudonim; A4. Adresy profili w mediach społecznościowych A5. Numer telefonu*	A1. Pełna nazwa* - (Prosimy podać pełną nazwę organizacji (tak, jak jest zapisana w KRS). A2. Strona www, FB* A3. Telefon* - Prosimy podać numer telefonu organizacji (jeśli takiego numeru nie ma, to prosimy podać numer członka Zarządu lub osoby zajmującej się na bieżąco sprawami organizacji). A4. e-mail* - Prosimy podać adres e-mail organizacji (jeśli takiego adresu nie ma, to prosimy podać adres e-mail członka Zarządu lub osoby zajmującej się na bieżąco sprawami organizacji). A5. Numer KRS* A6. Numer NIP* A7. Rok pierwszej rejestracji* A8. Forma prawna* - Prosimy wybrać odpowiednią formę prawną: fundacja, stowarzyszenie, stowarzyszenie zwykłe lub związek stowarzyszeń. Adres oficjalny: - A9. Miejscowość* - A10. Ulica, nr domu, nr lokalu* A11. Kod Adres korespondencyjny Osoba do kontaktu w sprawie wniosku A12. Imię* A13. Nazwisko* A14. Telefon* A15. E-mail*

\*pola obowiązkowe



## Studencki projekt badawczy

### Krok 1 - Problem

Jaki problem poruszasz w swoim projekcie?

- Co skłoniło Cię do stworzenia tego projektu?
- O jakim problemie chcesz opowiedzieć?
- Dlaczego jest on ważny?
- Czy istnieją badania lub prace naukowe w tym temacie?

Otoczenie

- Jak inni próbują ten problem rozwiązać?
- Jaka inna twórczość powstała we wskazanym przez Ciebie problemie?
- Jeżeli nie powstała/jest jej mało, to jaka może być przyczyna?

Powiązanie z tematem edycji "poWTÓRNE życie":

- W jaki sposób Twój projekt wpisuje się w temat edycji "poWTÓRNE życie"?

### Krok 2 - Rozwiązanie

Rozwiązanie

- Jak Twój pomysł odnosi się do problemu?
- W kilku zdaniach opisz swój pomysł - przekonaj nas do niego.

Konspekt

- Przedstaw konspekt swojego projektu.

Grupa docelowa

- Do kogo w pierwszej kolejności chcesz dotrzeć?
- Dlaczego do tej grupy?
- Jak chcesz do niej dotrzeć?

Oryginalność

- Na czym polega wyjątkowy charakter Twojego pomysłu?

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jakie są mocne strony Twojego pomysłu?</li> </ul>	
<b>Efekt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jaką zmianę spowoduje Twój projekt?</li> <li>- W jaki sposób projekt będzie dystrybuowany?</li> <li>- Czy planujesz promocję swojego projektu? Jeśli tak, to jaką? (np. Facebook, Instagram, YouTube, inne kanały (jakie?))</li> </ul>	
<b>Trwałość</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Czy Twój projekt ma charakter ponadczasowy?</li> <li>- Jakie czynniki zewnętrzne - pozytywne lub negatywne - wpływają na aktualność Twojego pomysłu?</li> </ul>	
<b>Kalendarz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Określ główne etapy prac nad pomysłem.</li> <li>- Rozpisz poszczególne etapy prac.</li> </ul>	
<b>Budżet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Określ główne pozycje budżetowe potrzebne do realizacji pomysłu.</li> <li>- Podaj zaokrąglone kwoty w złotych.</li> </ul>	
<b>Ewaluacja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jak definiujesz sukces swojego pomysłu?</li> <li>- Jak w trakcie realizacji będziesz sprawdzać, czy prace postępują zgodnie z założeniami?</li> </ul>	
<h2>Krok 3 - Autor</h2>	
<b>Dlaczego Ty?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dlaczego jesteś najlepszą osobą do realizacji pomysłu?</li> <li>- Jak Twoje dotychczasowe prace lub zainteresowania wpływają na pomysł?</li> </ul>	
<b>Dodatkowe materiały?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (Linki lub upload)</li> </ul>	
<b>Twoje dane</b>	
<b>Osoba Fizyczna</b>	<b>Instytucja</b>
A1. Imię* A2. Nazwisko* A3. Pseudonim; A4. Adresy profili w mediach społecznościowych A5. Numer telefonu*	A1. Pełna nazwa* - (Prosimy podać pełną nazwę organizacji (tak, jak jest zapisana w KRS). A2. Strona www, FB* A3. Telefon*

	<p>- Prosimy podać numer telefonu organizacji (jeśli takiego numeru nie ma, to prosimy podać numer członka Zarządu lub osoby zajmującej się na bieżąco sprawami organizacji).</p> <p>A4. e-mail*</p> <p>- Prosimy podać adres e-mail organizacji (jeśli takiego adresu nie ma, to prosimy podać adres e-mail członka Zarządu lub osoby zajmującej się na bieżąco sprawami organizacji).</p> <p>A5. Numer KRS*</p> <p>A6. Numer NIP*</p> <p>A7. Rok pierwszej rejestracji*</p> <p>A8. Forma prawna*</p> <p>- Prosimy wybrać odpowiednią formę prawną: fundacja, stowarzyszenie, stowarzyszenie zwykłe lub związek stowarzyszeń.</p> <p>Adres oficjalny:</p> <p>- A9. Miejscowość*</p> <p>- A10. Ulica, nr domu, nr lokalu* A11. Kod</p> <p>Adres korespondencyjny</p> <p>Osoba do kontaktu w sprawie wniosku</p> <p>A12. Imię*</p> <p>A13. Nazwisko* A14. Telefon* A15. E-mail*</p>
--	--

\*pola obowiązkowe

# Projekt fotograficzny

## Krok 1 - Problem

Jaki problem poruszasz w swoim projekcie?

- Co skłoniło Cię do stworzenia tego projektu?
- O jakim problemie chcesz opowiedzieć?
- Dlaczego jest on ważny?
- Czy istnieją badania lub prace naukowe w tym temacie?

Otoczenie

- Jak inni próbują ten problem rozwiązać?
- Jaka inna twórczość powstała we wskazanym przez Ciebie problemie?
- Jeżeli nie powstała/jest jej mało, to jaka może być przyczyna?

Powiązanie z tematem edycji "poWTÓRNE życie":

- W jaki sposób Twój projekt wpisuje się w temat edycji "poWTÓRNE życie"?

## Krok 2 - Rozwiązanie

Rozwiązanie

- Jak Twój pomysł odnosi się do problemu?
- W kilku zdaniach opisz swój pomysł - przekonaj nas do niego.

Konspekt

- Przedstaw konspekt swojego pomysłu.

Grupa docelowa

- Do kogo w pierwszej kolejności chcesz dotrzeć?
- Dlaczego do tej grupy?
- Jak chcesz do niej dotrzeć?

Oryginalność

- Na czym polega wyjątkowy charakter Twojego pomysłu?

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jakie są mocne strony Twojego pomysłu?</li> </ul>	
<b>Efekt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jaką zmianę spowoduje Twój projekt?</li> <li>- W jaki sposób projekt będzie dystrybuowany?</li> <li>- Czy planujesz promocję swojego projektu? Jeśli tak, to jaką? (np. Facebook, Instagram, YouTube, inne kanały (jakie?))</li> </ul>	
<b>Trwałość</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Czy Twój projekt ma charakter ponadczasowy?</li> <li>- Jakie czynniki zewnętrzne - pozytywne lub negatywne - wpływają na aktualność Twojego pomysłu?</li> </ul>	
<b>Kalendarz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Określ główne etapy prac nad pomysłem.</li> <li>- Rozpisz poszczególne etapy prac.</li> </ul>	
<b>Budżet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Określ główne pozycje budżetowe potrzebne do realizacji pomysłu?</li> <li>- Podaj zaokrąglone kwoty w złotych.</li> </ul>	
<b>Ewaluacja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jak definiujesz sukces swojego pomysłu?</li> <li>- Jak w trakcie realizacji będziesz sprawdzać, czy prace postępują zgodnie z założeniami?</li> </ul>	
<h2>Krok 3 - Autor</h2>	
<b>Dlaczego Ty?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dlaczego jesteś najlepszą osobą do realizacji pomysłu?</li> <li>- Jak Twoje dotychczasowe zatrudnienie lub zainteresowania wpływają na pomysł?</li> </ul>	
<b>Dodatkowe materiały?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (Linki lub upload)</li> </ul>	
<b>Twoje dane</b>	
<b>Osoba Fizyczna</b>	<b>Instytucja</b>
A1. Imię* A2. Nazwisko* A3. Pseudonim; A4. Adresy profili w mediach społecznościowych A5. Numer telefonu*	A1. Pełna nazwa* - (Prosimy podać pełną nazwę organizacji (tak, jak jest zapisana w KRS). A2. Strona www, FB* A3. Telefon*

	<p>- Prosimy podać numer telefonu organizacji (jeśli takiego numeru nie ma, to prosimy podać numer członka Zarządu lub osoby zajmującej się na bieżąco sprawami organizacji).</p> <p>A4. e-mail*</p> <p>- Prosimy podać adres e-mail organizacji (jeśli takiego adresu nie ma, to prosimy podać adres e-mail członka Zarządu lub osoby zajmującej się na bieżąco sprawami organizacji).</p> <p>A5. Numer KRS*</p> <p>A6. Numer NIP*</p> <p>A7. Rok pierwszej rejestracji*</p> <p>A8. Forma prawna*</p> <p>- Prosimy wybrać odpowiednią formę prawną: fundacja, stowarzyszenie, stowarzyszenie zwykłe lub związek stowarzyszeń.</p> <p>Adres oficjalny:</p> <p>- A9. Miejscowość*</p> <p>- A10. Ulica, nr domu, nr lokalu* A11. Kod</p> <p>Adres korespondencyjny</p> <p>Osoba do kontaktu w sprawie wniosku</p> <p>A12. Imię*</p> <p>A13. Nazwisko* A14. Telefon* A15. E-mail*</p>
--	--

\*pola obowiązkowe