

# Zaproszenie do udziału organizacji pozarządowej w projekcie CeSaR

## Skąd pochodzi nazwa projektu?

Nazwa CeSaR wzięła się od skrótu CSR (Corporate Social Responsibility) - niekiedy używa się polskiego skrótu BOS (Biznes Odpowiedzialny Społecznie). CeSaR jest nową, oddolną inicjatywą firm zorganizowanych wokół gazety informacyjno-reklamowej, do której dołączają kolejne firmy oraz organizacje pozarządowe.

## Cel ogólny

W naszych działaniach chcemy połączyć nie do końca wykorzystywane możliwości firm oraz organizacji pozarządowych, przy wsparciu samorządu oraz dużej liczby aktywnych mieszkańców regionu. Skupiamy się na działaniach informacyjnych oraz organizacyjnych.

## Cel główny

**Uruchamiamy wspólną platformę informacyjną dla organizacji pozarządowych i firm zainteresowanych CSR, na którą składa się dział w gazecie (lub oddzielna wkładka), portal internetowy oraz sieć punktów lokalnych w firmach,** w których są wywieszane tablice informacyjne w formie kalendarzy ściennych.

## Finansowanie

Projekt nie jest finansowany ze środków Unii Europejskiej, fundacji czy miasta. Finansują go firmy w ramach swoich działań CSR. Istotne jest, by organizacja pozarządowa chciała podjąć działania, które będą wsparciem dla tych firm, by ich udział był długotrwały i jak największy. CSR powinno działać w 2 strony: firmy wspierają NGO a NGO wspierają firmy.

## Co NGO może zyskać w ramach współpracy z firmami?

### Wykorzystanie możliwości platformy informacyjno-reklamowej

1. umieszczenie krótkiej informacji o sobie w kalendarzu ściennym, który chcemy wydać na początku stycznia w nakładzie 1000 szt. i rozwiesić w firmach, urzędach, przychodniach zdrowia itd. (miejsce dla 12 organizacji)
2. umieszczenie danych kontaktowych (nazwa NGO i telefon) w tym kalendarzu - miejsce dla ok. 20 organizacji
3. obszerniejszą informację o organizacji umieszczoną w kalendarzu opublikowanym w gazecie informacyjno-reklamowej w nakładzie 20 000 szt.
4. bieżące informacje (komunikaty, reklamy, co organizacja zrobiła, jakie ma plany, czego potrzebuje i co oferuje itd - na specjalnej stronie w comiesięcznych wydaniach gazety
5. obszerny opis i własną stronę w ramach portalu internetowego CeSaR
6. inne formy wsparcia do ustalenia

**Oddzielną grupą korzyści jest wykorzystanie indywidualnych możliwości poszczególnych firm,** które dołączają do programu. Powinny się one powiększać z miesiąca na miesiąc, jeśli firmy i organizacje inicjujące program zaangażują się we wspólne działania.

## Zapraszam do rozmów w celu określenia potrzeb organizacji oraz form jej udziału w projekcie.

Proszę zadzwonić lub wysłać SMS na numer 604 246 246. Oddzwonię i ustalimy co się da telefonicznie oraz umówimy się na spotkanie. Ewentualnie proszę o kontakt przez email: [4filary@gmail.com](mailto:4filary@gmail.com)

Organizacje zainteresowane szybkimi efektami proszę o kontakt jeszcze w listopadzie.

Serdecznie pozdrawiam  
Koordynator projektu, Michał Ciałoń